

A importância de **saber** onde se quer chegar

por Cristal Velloso

Uma escola de música antes de tudo é uma prestadora de serviços. Presta serviços de educação musical e formação instrumental. Para atuar de forma competitiva e ser referência de qualidade no mercado é necessário preencher alguns pré-requisitos referentes aos recursos pedagógicos, recursos humanos e materiais. Mas, uma vez tudo em ordem é só abrir as portas? Não!

Precisamos saber **o quê** estamos oferecendo além do óbvio (aulas de música). Uma escola vende, atrelado aos seus serviços, uma filosofia de ensino e relacionamento.

Essa filosofia determina quem será seu público e quem serão seus funcionários. Do atendimento na recepção ao repertório escolhido para ensinar aos alunos, tudo está apoiado na filosofia de trabalho que será escolhida.



O que determina sua filosofia de trabalho?

A **visão** que a escola tem de futuro. E os recursos reais que ela possui para atingir essa visão. A visão determina o objetivo a ser atingido. “Ser a melhor escola de música do bairro, da cidade, do país, América Latina, do mundo...” Ser referência em uso de tecnologia de ponta...”. Como a escola deverá ser vista e reconhecida no futuro depende de como ela cumpre com sua Missão.

A missão é o compromisso que a escola estabelece com seu público “Oferecer formação musical de qualidade, através de professores renomados, proporcionando um ambiente efervescente no âmbito do exercício do fazer artístico e pedagógico...”

O como fazer está pautado nos valores da instituição como ética, agilidade, respeito e compartilhamento dos resultados artísticos com a comunidade”

Quando sabemos onde estamos e onde queremos chegar – temos uma **visão de futuro**. Quando sabemos qual é nossa natureza e o que podemos oferecer e o fazemos – cumprimos com nossa **missão**. Quando sabemos como devemos fazer as coisas e o preço material e moral de cada uma delas nos pautamos em **valores**.

A instituição que tem essa clareza e funcionários que compartilham desse entorno desenvolve em seus colaboradores e clientes um orgulho em pertencer que dilui ou minimiza problemas como evasão de alunos, professores que levam alunos para suas casas, inadimplência e problemas trabalhistas.

Normalmente essas instituições são reconhecidas por suas comunidades, pois ampliam o universo da mesma, interferindo no seu “modus de existência”.

Um empresário deve saber responder sobre sua empresa aquelas 3 perguntas que torturam a humanidade desde que o mundo existe: o que somos, para onde vamos e por que estamos aqui:

Se você sabe responder tem todas as chances de sobreviver às tempestades do mercado educacional musical. Afinal “nenhum vento é favorável para um barco que não sabe aonde quer chegar.”

Cristal Angélica Velloso atualmente é Coordenadora de Difusão Musical da Yamaha Musical do Brasil. Bacharel em Composição e Regência pela UNESP, Flautista formada pela FASCS, especialista em método Orff pelo Orff Institut de Salbourg- Áustria e em método Kodaly pela Universidade Dunakanyar de Estergon-Hungria. Ainda atua como Palestrante e Consultora empresarial em Recursos Humanos na área de Desenvolvimento de Pessoas prestando serviços para empresas como Volkswagen, GMB, Saint-Gobain e outras através das consultorias CEI T&D, DVCA e Peres de Oliveira.

Os melhores professores são autores da Vitale

Abigail Silva
Adamo Prince
Adriano Giffoni
Almir Chediak
Amadeu Russo
Antonio Adolfo
Celso Wotzenlogel
Cristine Prado
Cristal Velloso
Diego Figueiredo
Enny Parejo
Francisco Russo
Gaetano Galifi

Garoto
Guerra-Peixe
Henrique A. Dourado
Henrique Cazes
Ian Guest
Jorge Pescara
Lilia Rosa
Luciano Alves
Maria Mahle
Mario Mascarenhas
Mônica Marsola
Nelson Faria
Oswaldo Lacerda
Pascoal Meirelles

Nabor Pires Camargo
Raphael Baptista
Rui Torneze
Rui Motta
Sergio Gomes
Souza Lima
Thelma Chan
Turíbio Santos
Tutti Baê
Turi Collura
Villa-Lobos
Waldir Azevedo
Walkyria Passos Claro



www.vitale.com.br

São Paulo (11) 5081-9499 - Rio de Janeiro (21) 3202-6600