



Evoluindo em nome da música

As mãos habilidosas de Torakusu Yamaha deram início à maior fábrica de instrumentos musicais do mundo. Tudo começou em 1817, quando ele construiu o primeiro órgão de bambu do Japão. O desenvolvimento da arte de criar instrumentos musicais veio como uma consequência natural. Torakusu fundou, anos mais tarde, a Nippon Gakki Co. Ltda, responsável pela idealização do primeiro piano japonês. Em 1904, o piano e o órgão Yamaha recebiam o grande prêmio na Feira Mundial de St. Louis, ganhando reconhecimento mundial.

Hoje, a Yamaha Musical se firmou como a maior fabricante de instrumentos musicais do mundo, somando 23 mil funcionários e um faturamento anual de US\$ 5,2 bilhões. Além da liderança na área de instrumentos musicais, a empresa está no topo dos mercados de áudio e vídeo, equipamentos de tecnologia da informação, entre outros.

De acordo com a Yamaha, sua filosofia de negócios da corporação é totalmente voltada para o consumidor, então a criação dos produtos é detalhadamente pensada para preencher lacunas existentes nos diversos segmentos. Assim, por meio da proximidade entre seus produtos e o potencial cliente, a busca pela excelência é alcançada.

Dentro de uma estratégia mundial de desenvolvimento, a empresa apóia diversas atividades musicais, incluindo parcerias com escolas de música e realização de workshops. Segundo eles, a idéia principal é dar suporte para a educação e popularização da música universal e local. Eles ainda atentam para o fato de buscarem, constantemente, a incorporação de novas tecnologias com a finalidade de obter melhores resultados e a satisfação de seus usuários.

De Vento Em Popa

No Brasil, a Yamaha Musical está presente desde 1973. O processo foi iniciado com a Fundação Yamaha e, desde então, foi formada a empresa que atua como central de vendas de produtos para lojas de instrumentos musicais. Nessa época foi implantado o Curso de Órgão em várias escolas do país e em sua matriz. Os tempos e os focos mudaram. Hoje a empresa investe no programa Sopro Novo, atuando na musicalização através da flauta doce; e no Sopro Novo Bandas, onde através de atividades educacionais visa contribuir para elevação do nível de performance dos músicos de bandas e popularizar os instrumentos de sopro (e seus agrupamentos) junto à comunidade estudantil. Ainda dentro deste projeto há a atividade instrucional De Vento Em Popa, destinada ao público infantil de escolas de ensino fundamental e os recitais didáticos Os Aerofones do Sr.Sax (de saxofone) e No Som do Trompete (trompete).

No site da empresa (www.yamaha.com.br) é possível saber mais sobre ela, assim como seus projetos.



Livros musicais... encontre na Freenote.

free note

Songbooks
Métodos
Vídeo-Aulas
DVDs



Visite nosso site:

www.freenote.com.br

Enviamos para todo o Brasil

Rua Teodoro Sampaio, 735
Pinheiros - São Paulo - SP - 05405-050
Tel: (11) 3085-4690 - Fax: (11) 3082-6136
E-mail: freenote@freenote.com.br